



Aus eigener Kraft

FSV FRANKFURT 1899 Fußball GmbH

Social Media-Leitfaden / Hinweise für einen verantwortungsbewußten Umgang mit den sozialen Netzwerken

Liebe Spieler
liebe Eltern,
liebe Trainer und Mitarbeiter in unserem Nachwuchsleistungszentrum,

soziale Netzwerke / Social Media-Aktivität sind Teil unseres Alltags. Viele Erwachsene besitzen ein Profil bei Facebook, Twitter, WhatsApp und Co. Bei den Jugendlichen ist die Nutzung dieser vielfältigen Kommunikationskanäle sogar noch stärker ausgeprägt. Die technologischen Möglichkeiten in diesem Bereich entwickeln sich rasant und sind mittlerweile als Kommunikationskanal im täglichen Leben kaum noch wegzudenken.

Sich untereinander austauschen, neue Kontakte finden, Freundschaften pflegen und Verabredungen organisieren, ... diese und viele weitere Aktivitäten finden heutzutage online in den diversen Kanälen statt. Egal ob eine kurze Nachricht, ein Foto oder auch ein Video - die Übertragung von Daten passiert binnen Sekunden, gespeichert sind die Daten aber häufig ein Leben lang. Ein gewissenhafter und aufgeklärter Umgang mit und in den sozialen Netzwerken und Plattformen ist daher von großer Bedeutung. Auch bei uns kommen und treten Spieler, Mitarbeiter und Eltern innerhalb sozialer Netzwerke in Kontakt miteinander. Aus diesem Grund wollen wir uns dem Thema annehmen, und haben deshalb einen Leitfaden mit nützlichen Hinweisen erstellt.

Dieser Leitfaden für Spieler und Mitarbeiter im Nachwuchsleistungszentrum soll ...

- dazu beitragen, für einen sicheren und medienkompetenten Umgang zu werben und zu sorgen.
- einen Ansatz dazu bieten, mögliche negative Auswirkungen (z.B. Beleidigung & Mobbing) und mögliche gesundheitliche Folgen bei der Nutzung von Social Media zu verhindern (Prävention).
- dafür sensibilisieren, dass auch und gerade der besondere Charakter des Fußballs (Öffentlichkeit, Aufmerksamkeit, Konkurrenz) einen aufgeklärten Umgang mit und in den sozialen Netzwerken notwendig macht.

Unser Social Media-Leitfaden setzt sich mit zwei unterschiedlichen Perspektiven auseinander:

1. **Allgemeine Informationen** zu Chancen und Risiken im Rahmen des alltäglichen Gebrauchs von Social Media, und – darauf aufbauend -
2. **Ableitungen zum Umgang innerhalb des NLZ mit den sozialen Medien** und der Antwort auf die Frage, wie wir im Nachwuchsleistungszentrum mit Social Media umgehen wollen.

Geschäftsführer: Clemens Krüger

FSV Frankfurt 1899 Fußball GmbH - Richard-Herrmann-Platz 1 - 60386 Frankfurt am Main [Frankfurter Volksbank Stadion](#)

Bank: Frankfurter Volksbank - IBAN: DE96501900006300984930 - BIC: FFVBDEFF - KONTO-NR: 6300 98 4930 - BLZ: 501 900 00 - HRB 84695 Frankfurt am Main - USt-IdNr. DE114233775
Telefon: +49 (0)69/ 420898-0 - Fax.: +49 (0)69/ 420898-29 - eMail: info@fsv-frankfurt.de - Internet: www.fsv-frankfurt.de





Aus eigener Kraft

FSV FRANKFURT 1899 Fußball GmbH

1. Allgemeine Informationen zu Chancen und Risiken im Rahmen des alltäglichen Gebrauchs von Social Media

Wissen & Information

Chancen	Risiken
Wissen ist frei zugänglich.	Informationen können falsch sein.
Informationen können schnell vermittelt und weitergegeben werden.	Unwichtiges Wissen / Nebensächlichkeiten können überhand nehmen.

Kommunikation & soziale Beziehungen

Chancen	Risiken
Aktivität in sozialen Medien ist immer eine Form von Kommunikation.	Kommunikation in Social Media findet selten privat, gelegentlich halb-öffentlich, meistens aber öffentlich statt.
Kommunikation ist über Grenzen hinweg möglich.	Virtuelle Beziehungen sind keine realen Beziehungen.
Neue Freunde können gefunden und Kontakte gepflegt werden.	Gefahr von Beleidigung, Bedrohung, Belästigung, Mobbing.
„Fanpflege“, die Möglichkeit, sich Aufmerksamkeit zu verschaffen und Einblicke zu gewähren.	Social Media als „Störfaktor“, hoher Aufwand und falsche Storys.

Privatsphäre & online vs offline

Chancen	Risiken
Privatsphäre ist ein wichtiges Gut, ein Grundrecht, das auch im Internet gilt.	Was in Social Media mal geschrieben wurde, wird gespeichert (& ausgewertet).
Man kann ständig erreichbar, „online“ sein	Die Gefahr vom Missbrauch von persönlichen Daten besteht.
Vereine und Initiativen bieten Rat und Hilfe zum Umgang mit Social Media an.	Die Gefahr von Abhängigkeit und Sucht besteht.
	Jugendliche müssen eine Distanz einnehmen können; sie sollten „nein“ sagen und „offline“ gehen können.
	Pseudonyme führen nicht zur eigenen Anonymität im Netz.
	Aber: Pseudonyme verraten nicht immer, wer die andere Person in der Leitung ist.

Geschäftsführer: Clemens Krüger

FSV Frankfurt 1899 Fußball GmbH - Richard-Herrmann-Platz 1 - 60386 Frankfurt am Main [Frankfurter Volksbank Stadion](#)

Bank: Frankfurter Volksbank - IBAN: DE96501900006300984930 - BIC: FFVBDEFF - KONTO-NR: 6300 98 4930 - BLZ: 501 900 00 - HRB 84695 Frankfurt am Main - USt-IdNr. DE114233775
Telefon: +49 (0)69/ 420898-0 - Fax.: +49 (0)69/ 420898-29 - eMail: info@fsv-frankfurt.de - Internet: www.fsv-frankfurt.de





Aus eigener Kraft

FSV FRANKFURT 1899 Fußball GmbH

2. Hinweise zum Umgang innerhalb des Nachwuchsleistungszentrums mit den sozialen Medien

Hinweise für SPIELER, TRAINER & MITARBEITER:	
<p>Social Media-Aktivitäten können Spaß bringen und einen Nutzen stiften. Nutze sie, denn sie gehören zu unserem Alltag. Teile, like und tausche allgemeine Informationen, die dir gefallen, wichtig sind oder sich ergeben.</p> <p>Auch der FSV Frankfurt betreibt eigene Social Media-Kanäle, um über sich & seine Akteure zu informieren. Als Sportler kannst du Kontakt zu deinen Fans halten und ihnen Einblick gewähren („Fanpflege“).</p> <p>Gehe dabei aber immer verantwortungsbewußt vor. Persönliche, intime Daten und Bilder oder Passwörter - egal ob von dir oder von Dritten - haben im Netz nichts zu suchen. Überlege, ob dir gesendete Nachrichten, Bilder oder Videos zu einem späteren Zeitpunkt peinlich oder unangenehm sein könnten.</p> <p>Überlege vor jeder Interaktion, ob du die Privatsphäre einer anderen Person verletzt und ob du einer anderen Person (oder dir) dadurch schaden könntest. Insbesondere das Verwenden und das Versenden von Bildern und Videos (insbesondere ohne das Wissen des / der anderen Beteiligten) sollte unterlassen werden.</p> <p>Das Netz und die sozialen Medien sind kein rechtsfreier Raum. Achte das Gesetz und veröffentliche keine beleidigenden oder anderweitig rechtswidrigen Inhalte.</p>	
Hinweise für SPIELER:	Hinweise für TRAINER & MITARBEITER:
Sprich offen mit deinen Eltern, Lehrern und Freunden über das, was du in Facebook, WhatsApp, Twitter machst. Offenheit und Transparenz kann dich schützen.	Auch du als Trainer besitzt einen Erziehungsauftrag , Kindern und Jugendlichen u. a. einen verantwortungsbewußten Umgang und eine Medienkompetenz zu vermitteln. Nutze deine Möglichkeiten und sei Vorbild für Spieler.
In unserem NLZ spielen wir lieber mit dem Fußball als mit dem Handy. Denn virtuelle Kommunikation ist kein Ersatz für reale Kommunikation und Aufmerksamkeit für deine Mitmenschen.	Insofern sind Social Media-Kanäle und der direkte Kontakt darüber mit Spielern und Eltern kein Tabu. Die Teilhabe daran ermöglicht es, Vorgänge nachvollziehen und für Risiken sensibilisieren zu können.
Von wertenden und bewertenden Posts oder Kommentaren (in Bezug auf den Fußball) über dich selbst, deine Mitspieler, deine Gegenspieler, deinen Trainer, den Schiedsrichter, die Fans u. a. sollte generell Abstand genommen werden.	Wertende und bewertende Posts, Beiträge oder Kommentare (in Bezug auf den Fußball) über die eigenen Spieler, Gäste und Konkurrenten, Eltern, Schiedsrichter und andere Akteure im Sport sollen generell nicht getätigt werden.
Was in der Kabine stattfindet und dort besprochen wird, bleibt in der Kabine. Gespräche, Bilder und Videos aus der Kabine speichern wir im Kopf, nicht im Handy.	Was in der Kabine stattfindet und dort besprochen wird, bleibt in der Kabine. Gespräche, Bilder und Videos aus der Kabine speichern wir im Kopf und in Kickers11, nicht im Handy.
Nutze deinen „Kickers11-Account“ und trete mit uns zukünftig in dieser geschlossenen Community in Kontakt. Parallel kannst du dich hier auch über Trainingseinheiten und Spiele informieren.	Nutze alle Möglichkeiten , die uns „Kickers11“ bietet, und animiere unsere Spieler dazu, ebenfalls diesen Kanal zu nutzen.

Geschäftsführer: Clemens Krüger

FSV Frankfurt 1899 Fußball GmbH - Richard-Herrmann-Platz 1 - 60386 Frankfurt am Main [Frankfurter Volksbank Stadion](#)

Bank: Frankfurter Volksbank - IBAN: DE96501900006300984930 - BIC: FFVBDEFF - KONTO-NR: 6300 98 4930 - BLZ: 501 900 00 - HRB 84695 Frankfurt am Main - USt-IdNr. DE114233775
Telefon: +49 (0)69/ 420898-0 - Fax.: +49 (0)69/ 420898-29 - eMail: info@fsv-frankfurt.de - Internet: www.fsv-frankfurt.de

